

ACTA CONSEJO CIUDADANO 12 DICIEMBRE DE 2015

Se inicia la reunión a las 13:24 en Cuenca

Presentes: Ana Navarrete, Julio Pérez, María Díaz, Vanesa Saiz, M^a Ángeles García, Maite Aldaz, Jorge Acero, José García Molina, José Manuel Perujo, Francis Gil, José Carlos Gismero, Javier Barriuso, Pedro Vozmediano.

Se informa de que según la ley autonómica se retiene un aval del 52% del presupuesto regional, que supone una restricción para todas las actividades. El responsable de finanzas ha informado que lo largo del año puede haber problemas para financiar determinadas actividades hasta el mes de julio.

En cuanto a la financiación de la campaña viene de estatal y es desde donde se realiza toda la gestión financiera y política. Hemos tenido el presupuesto de campaña más bajo de todas las autonomías, igualado con Cantabria. Eso nos ha impedido sacar la campaña tal y como nos hubiera gustado, añadido a que no hemos tenido capacidad de gasto regional.

La campaña nos ofrece la sensación de que algo ha cambiado, también ha crecido la implicación de los círculos.

Varios consejeros comentan el optimismo con el que se está realizando la campaña en la región. El Secretario General transmite que desde el estatal se tiene percepción de que hay una buena candidata y que se está haciendo un buen trabajo.

Se informa de la situación de campañas por provincias. Se está planteando una estrategia a largo plazo, no sólo de cara al 20D y se tiene que contemplar la labor en el ámbito rural. El planteamiento cortoplacista debe ser revisado para potenciar los sitios donde no estamos llegando. El trabajo de círculos y voluntarios es enorme, nos falta infraestructura y recursos. Esto contrasta con cómo está resultando la campaña, se tiene la percepción que se ha mejorado muchísimo a nivel en medios de comunicación.

Se ha recibido mucho material para buzonear, que en la campaña autonómica no hubo. La imagen que se da es buena, porque los folletos están muy bien elaborados. Al hilo del éxito de Pablo Iglesias en el debate los medios han empezado a llamar. Sin embargo, hay que intentar conseguir más votos en lo rural que es donde más conservador es la población.

El trabajo en campaña se está orientado a la prensa y en redes sociales. Se está haciendo un esfuerzo en enfocar al sector cooperativista. Se está llegando a todos los colectivos, se están manteniendo todo tipo de reuniones. Los candidatos al senado están haciendo un trabajo impresionante en todo el territorio. Se cree que se está teniendo bastante visibilidad entre la población con repercusión mediática. Así mismo, los grupos de otras sensibilidades se han unido para priorizar el trabajo electoral y se ha conseguido una buena coordinación. Además ha sido un éxito que vaya Pablo Iglesias al acto de Toledo, se han organizado caravanas para que los círculos vayan al acto.

Finaliza la reunión a las 15:00