

CONSTRUYENDO GUADALAJARA

PRESENTADO POR:

CÍRCULO DE AZUQUECA: MIGUEL LÓPEZ.

CÍRCULO DE CABANILLAS DEL CAMPO: ASUNCIÓN MATEOS.

CÍRCULO DE MARCHAMALO: MARTINA GARCÍA.

CÍRCULO DE PIOZ: JUAN ANTONIO PENDAS.

CÍRCULO DE YEBES-VALDELUZ: JULI AMADEU, MERCEDES NÚÑEZ.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. FINALIDAD ESTRATÉGICA.....	1
3. OBJETO.....	2
4. ALCANCE GEOGRÁFICO.....	2
5. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO	3
a. Coordinación y reparto de materiales.....	3
b. Cronograma.....	4
6. RECURSOS	4
7. PLAN DE REPORTE.....	4

1. INTRODUCCIÓN

Construyendo Guadalajara surge como un proyecto mancomunado de diversos municipios que conforman la provincia de Guadalajara, con la finalidad de promover el trabajo desarrollado por la militancia de los Círculos en aquellas temáticas de especial relevancia política, así como incrementar la visualización de la labor de PODEMOS en la demarcación provincial, con el fin de consolidar a PODEMOS como la alternativa progresista, promotora de los cambios urgentes y necesarios que Guadalajara necesita.

2. FINALIDAD ESTRATÉGICA.

La finalidad de la adquisición de este proyecto es la de dotar a los Círculos de la provincia de Guadalajara con medios suficientes para realizar actividades de presentación, visualización y publicidad de las actividades políticas del partido en la demarcación municipal o en las manifestaciones o concentraciones que se convoquen. Asimismo, se pretenden desarrollar actividades informativas en la esfera pública respecto a temáticas de especial relevancia para los municipios y la provincia en su conjunto, como aquellas relacionadas con el medioambiente, la participación ciudadana, la despoblación... De manera acorde, a lo establecido en el art.4 del Documento Político de Podemos CLM, en cuanto a la finalidad de los Círculos.

3. OBJETO.

Este proyecto pretende recopilar las necesidades de los Círculos de la provincia que estén interesados en realizar una compra conjunta de materiales de campaña y comunicación con el fin de unificar criterios y facilitar la adquisición y mejor precio de los productos.

Por campaña debe entenderse no sólo el período previo a una convocatoria electoral sino cualquier tiempo intermedio en el que el partido debe mantener una mínima actividad política y una presencia constante en el espacio público. Existen numerosas ocasiones en que es necesaria la aparición en público de nuestra formación con la presencia de militantes, inscritos o simpatizantes, portando distintivos que remarquen y ensalcen nuestra participación, como concentraciones en días señalados (Día de la Mujer, jornada LGTBI, Día del Trabajo, por el cambio climático, etc.) o manifestaciones no previstas de obligada participación debido a eventos de relevancia social.

Teniendo en cuenta los tres niveles de elecciones -municipales y autonómicas, generales y europeas- y el calendario que las separa es inferior a tres años, pudiendo llegar a acortarse según las circunstancias.

Habrá que considerar también la posibilidad de una coalición electoral con Izquierda Unida para las próximas elecciones municipales previstas en 2023 y las subsiguientes generales y europeas, por lo que este proyecto deberá limitarse de momento a la compra de material “marca” Podemos en las cantidades mínimas imprescindibles para nuestros objetivos inmediatos.

4. ALCANCE GEOGRÁFICO

El proyecto comprende a todos los Círculos de la provincia de Guadalajara, en la actualidad los siguientes:

- Alovera.
- Azuqueca de Henares.
- Cabanillas del Campo.
- El Casar-Mesones.
- Guadalajara.
- Marchamalo.
- Pioz.
- Valdeluz-Yebes.

El grado de participación de cada uno de los Círculos será voluntario, y, a su vez, dependerá de sus propias necesidades e iniciativas. Así como, de sus relaciones con otras fuerzas políticas en su municipio.

Del mismo modo, cabe destacar que el alcance geográfico del presente proyecto se encuentra abierto al desarrollo de nuevos Círculos en la provincia de Guadalajara tanto de alcance municipal o comarcal.

5. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

a. Coordinación y reparto de materiales.

De manera voluntaria, las y los militantes adscritos a cada uno de los Círculos de la provincia de Guadalajara, serán los encargados de la organización, gestión y mantenimiento de los recursos materiales de su propiedad. Así como, de manera individual o colectiva, la totalidad de las y los militantes podrán desarrollar y planificar actividades comunicativas o de carácter lúdico en la provincia.

Asimismo, será imprescindible el establecimiento de un equipo de control y mantenimiento de los recursos materiales, que permita la coordinación y planificación de su uso entre los diversos Círculos, con el objeto de que en circunstancias excepcionales, en las que se desarrollen diversos actos de manera simultánea, todos los Círculos puede acceder en mayor o menor medida de los recursos disponibles.

En lo referente al reparto de recursos materiales, debido a la existencia de diversas comarcas o áreas territoriales en la provincia de Guadalajara, así como, en consecuencia, a la distancia considerable existente entre algunos de los Círculos actuales (Pioz-El Casar: 51 km), ello hace preferible el reparto equitativo de los recursos materiales entre los Círculos:

- Región de la Campiña: Azuqueca de Henares, Alovera, Cabanillas del Campo, El Casar-Mesones, Guadalajara → Objetivo: Consolidar la marca de Podemos y realizar actividades informativas y basadas en la participación ciudadana.
- Región de la Alcarria Baja: Pioz, Yebes-Valdeluz → Objetivo: Expandir la marca Podemos hacia los núcleos rurales a través de la presentación del partido a nivel autonómico y provincial. Además de la promoción y expansión de nuevos Círculos en la provincia de Guadalajara.

b. Cronograma.

Con el fin de realizar una agenda dinámica y diversa, al tiempo que se promueve la participación de todas las militantes en cada una de las actividades que se desarrollen tanto a nivel municipal por cada Círculo como a nivel provincial, se elaborará mensualmente un cronograma de las actividades programadas con el objeto de facilitar una mayor participación, colaboración y cooperación entre toda la militancia.

6. RECURSOS

Se estima que el material mínimo necesario para cubrir las necesidades inmediatas de los Círculos se compone de los siguientes recursos con el siguiente importe:

PRODUCTO	Nº DE UNIDADES	PRECIO/UNIDAD	TOTAL PRECIO	PROPIEDADES
ROLL-UPS SERIGRAFIADOS	2	36,13 €	72,26 €	200x85 cm con soporte incluido
ESTRUCTURA CARPA	2	91,99 €	183,98 €	1x3x3 sin paredes, solo techo, BLANCA
SERIGRAFÍA CARPA	2	50,00 €	100,00 €	Diseño con Logo Podemos
MESAS PLEGABLES	2	39,95 €	79,90 €	84x74x74 cm
EQUIPO DE SONIDO	1	139,00 €	139,00 €	Incorporado Bluetooth y USB
MATERIAL DE ESCRITURA	15	0,45 €	6,75 €	Bolígrafos personalizados
PINS /PLACAS PARA SOLAPAS	15	0,87 €	13,05 €	50 mm diametro
CAMISETAS SERIGRAFIADAS	20	4,56 €	91,20 €	Diferente tallaje
PULSERAS DE TELA	14	0,75 €	10,50 €	Pulseras de tela sin cierre personalizadas
BANDERAS GRANDE	7	9,00 €	63,00 €	Banderas con mastil personalizadas 150X100cm
BANDERAS PEQUEÑA	7	3,42 €	23,94 €	Banderas con mastil personalizadas 75x50 cm
MEGÁFONOS	2	18,10 €	36,20 €	
PANCARTAS CON OJALES	2	90,00 €	180,00 €	4mX1m
TOTAL PRESUPUESTO			999,78 €	

7. PLAN DE REPORTE.

Con el objeto de analizar las actuaciones y actividades realizadas, así como el uso eficiente y responsable de los recursos materiales, de manera anual se realizará una memoria de actividades desarrolladas por cada uno de los Círculos, de manera colectiva, como ente provincial. En esta memoria se incluirán las posibles mejoras y recomendaciones pertinentes con el fin de hacer más eficiente las actuaciones de carácter comunicativo y político.